

Tlačová správa, 30.1. 2014

Najžiadanejším zamestnávateľom v očiach IT študentov na Slovensku je ESET

Najviac študentov IT smerov by chcelo pracovať v slovenskej softvérovej firme ESET. Druhou voľbou by bol Google, treťou Tatra banka. Vyplýva to z prieskumu občianskeho združenia Manageria, ktorý sa realizoval v januári 2014 na vzorke 524 študentov a pýtal sa ich na najžiadanejších zamestnávateľov. Z celkového počtu účastníkov prieskumu tvorili vyše dve tretiny študenti z prostredia bratislavských technických fakúlt (FIIT STU, FEI STU a FMFI UK), pričom do výslednej podoby rebríčka TOP 15-tich firiem významne prehovorili aj hlasy technických študentov z Košíc, Žiliny a Brna.

Takmer na vlas sa zopakoval scenár z októbra 2013, kedy v obdobnom prieskume Manageria zisťovala názor na najžiadanejších zamestnávateľov pre zmenu medzi študentmi biznis zamerania. Aj vtedy prvé dve priečky obsadili rovnaké technologické firmy, len v opačnom garde (1. Google, 2. ESET). Tatra banka „obhájila“ bronz.

"Eset, Google a Tatra banka, víťazi v oboch rebríčkoch, prezentujú rôzne príbehy, ale zároveň majú toho aj veľa spoločného. Študentom sa na nich páči, že sú to úspešné, moderné a inovatívne spoločnosti. Technologický víťaz ESET navyše láka ako najúspešnejší slovenský podnikateľský príbeh, ktorý na Slovensku ponúka špičkové miesta vo vývoji softvéru," povedal Radoslav Tausinger, člen správnej rady Managerie a gestor aktivít pre študentov. V oboch rebríčkoch sa objavili aj Volkswagen, Accenture či Martinus.sk.

Ako „Dream job“ aj Apple

IT študenti mohli v rámci aktuálneho prieskumu označiť nielen viacero žiadaných zamestnávateľov, ale určiť aj tzv. „Dream job“, teda jednu vysnívanú firmu, v ktorej by chceli pracovať. V tomto ukazovateli získal prvenstvo Google pred Esetom a na tretej priečke sa umiestnila spoločnosť Apple.

Zo slovenských firiem okrem ESET-u a kníhkupectva Martinus.sk bodovali aj Sygic a Websupport. Spomedzi celosvetovo známych mien si priazeň mladých „ajtákov a ajtáčiek“ získali v TOP 15-tke aj Amazon, Samsung, Electronic Arts, AT&T, Orange, či Facebook.

Cieľom združenia Manageria je rozvíjať zručnosti a hodnoty mladých ľudí, aby z nich v budúcnosti vyrástli slušní a schopní lídri pre Slovensko. Manageria na jar 2014 zorganizuje nočné kariérne podujatie Night Of Chances (NOC) zamerané na IT oblasť. Vlni v apríli sa IT NOC-i zúčastnilo približne 300 študentov. V novembri 2013 bola NOC určená biznis študentom a účasť bola výrazne prekročená. „Rastúca popularita podujatia medzi študentmi



svedčí o tom, že chcú v čoraz vyššej miere využiť jedinečnú príležitosť porozprávať sa o svojej kariérnej budúcnosti priamo so šéfmi top firiem počas diskusií či workshopov“, dodal Tausinger.

kontakt pre médiá:

Sergej Danilov
pr Manageria
+421 917 104 294