



Tlačová správa 19.3.2014

Manageria sa mení na Nexteriu. Aby sme dokázali ešte viac

Na Slovensku by [až dve tretiny mladých ľudí](#) by uprednostnili život v inej krajine. Preto aj každý rok odchádzajú do zahraničia tisícky z nich. Pod ťarchou problémov, o ktorých denne počúvame, zasa mnohí strácajú vieru, že šikovní, vzdelaní a eticky zmýšľajúci ľudia majú šancu byť úspešnými.

Na Slovensku je pritom veľa skvelých ľudí, profesionálov, ktorí dokážu spájať odbornosť s etikou. Pracujú v biznise, vo verejnej správe i v neziskových organizáciách. Veľmi by sme chceli, aby tu boli aj o desať či dvadsať rokov a aby ich bolo oveľa viac. Aby dianie v našej krajine čo najviac ovplyvňovali šikovní, vzdelaní a eticky zmýšľajúci ľudia.

S touto víziou sme sa v roku 2008 rozhodli vytvoriť priestor, ktorý k tomu prispieva. Umožňujeme mladým talentovaným ľuďom osobne spoznávať inšpiratívnych ľudí.

Za tento čas sa našich aktivít zúčastnilo tritisíc vysokoškolských študentov. Mali možnosť stretnúť sa s lídrami najlepších slovenských firiem z prostredia IT, finančnictva, telekomunikácií či priemyslu, ako sú Google, Eset, Dell, Heineken, Slovak Telekom, Accenture, adidas-Group, Tatra Banka a mnohí iní. **“Teší ma, že existuje organizácia, ktorá dáva mladým ľuďom šancu počas štúdia spoznať ľudí, ktorí už niečo dokázali a tým pádom získať inšpiráciu, aby realizovali svoj vlastný potenciál a svoje životné ciele”**, hovorí Peter Virsík, generálny riaditeľ adidas Group pre strednú a východnú Európu.

Medzi najvýraznejšie aktivity nášho združenia patrí kariérne podujatie [Night of Chances](#) a tí najlepší študenti sa zúčastnili [intenzívnych programov](#) priamo [pod dohľadom mentorov](#), ktorí patria medzi najlepších na Slovensku. Zorganizovali sme tiež desiatky diskusií, kde sme s ľuďmi na vysokých pozíciách v politike a verejnej správe hovorili najmä o korupcii či o tom, prečo verejná správa trpí toľkými problémami a čo sa s tým dá robiť. Stáli sme pri vzniku ďalších užitočných projektov, [pomohli sme zrealizovať](#) myšlienku centra pre malé deti a ich matky v Dobšinej, ktoré zvýši šance najchudobnejších detí na lepší život.

Po šiestich rokoch prichádza zmena. Chceme rozšíriť naše pôsobenie aj do iných oblastí a zapojiť ešte viac mladých ľudí do našich aktivít po celom Slovensku. Táto zmena prináša aj nový názov nášho združenia, ktorý odzrkadľuje naše smerovanie. Manageria sa mení na Nexteriu: **„Transformáciou Managerie na Nexteriu chceme jasne ukázať, že sa už nebudeme zameriavať len na výchovu slušných a schopných ľudí pre biznis, manažérov, ale na výchovu mladých ľudí pre všetky oblasti spoločenského života, či už je to právo, IT, politika alebo iné oblasti formujúce budúcnosť Slovenska,**“ hovorí Stanislav Boledovič, ktorý stál pri zrode oboch organizácií.

Odštartovali sme debatou o mladých

Nová organizácia pri príležitosti svojho vzniku pripravila diskusiu na tému **Čo môže urobiť mladý človek pre zlepšenie svojej budúcnosti na Slovensku?** Podujatie sa konalo v utorok 18. marca na Fakulte managementu UK. Niekoľko desiatok mladých ľudí, ktorí zavítali na besedu inšpirovali **Rasťo Kulich** (country manager Google Slovensko) spisovateľ **Michal Hvorecký**, **Stanislav Boledovič** (spoluzakladateľ o.z. Nexteria) a **Monika Ondicová**, absolventka FM UK i leadership programu Managerie, ktorá sa napriek mladému veku angažovala už v rôznych projektoch v rozvojových krajinách a momentálne pôsobí v Nadácii Provida.

Michal Hvorecký pred publikom kládol dôraz na dôležitosť kritického prístupu k veciam okolo seba, ktorý potrebujú nielen organizácie, ale každý človek, aby mohol rásť: **“Vzdelanie je cesta k lepšiemu Slovensku. Treba ho budovať zospodu. S veľmi malými prostriedkami sa dajú dosiahnuť veľké veci. Kriticky myslieť zoči voči svetu, budovať si vlastný názor, vlastnú cestu a po nej ísť”**, vyhlásil Hvorecký.

Mentorom a podporovateľom nástupníckej organizácie po Managerii zostáva absolvent Harvardu Rasťo Kulich, podľa ktorého má človek viacero vlastností zdedených, no mnoho sa dá natrénovať a naučiť. **“Pokiaľ ste ľudia, ktorí sa chcú v živote učiť a meniť veci k lepšiemu, tak Nexteria je práve jedným z najlepších miest, kde to môžete robiť alebo kde s tým môžete začať. Je tu množstvo veľmi šikovných ľudí so skúsenosťami z praxe. Sú ochotní vám pomôcť vyhladať príležitosti, pri ktorých môžete nájsť svoj vlastný príbeh”**, poveda Kulich pri vzniku Nexterie.

Nexteria začína ďalšiu etapu, v ktorej chceme, aby talentovaní mladí ľudia nielen že nestrácali ideály, ale naopak, aby svoje sny mohli premieňať na realitu. Každý študent, ktorý sa chce učiť od úspešných ľudí a realizovať svoju víziu sa môže do 30. apríla hlásiť do Nexteria Leadership Academy.